

- 2020년 12월에는 크리스마스 마켓이 열렸는데, 여기에서 지역의 전통문화제품을 전시하고 방문객들이 지역의 유명한 수공예 장인들이나 와인 생산자들과 직접 소통할 수 있는 기회를 마련하였다. 이 행사를 통해 시는 팬데믹 기간 동안 40명 이상의 장인들의 활동을 지원하고 홍보할 수 있었다. 2021년에도 마켓이 다시 열려지기를 기대한다.
- 바르셀로스시는 2020년에 50명의 장인 또는 공예 단체로부터 800,000유로에 상당하는 수공예품을 공공 구매함으로써 지역 장인들을 재정적으로 지원했다. 이 제품들은 전국의 상업 공간에 나뉘어 전시되고, 경제 동력으로서 지역 공예를 활성화시키는 역할을 하고 있다.

요약하자면, 위에 소개된 조치들은 상징적으로 코로나19 팬데믹 기간 동안 도시의 장인과 창작자들이 직면하고 있는 다양한 도전에 대한 인식을 높이기 위해 시행되었다. 바르셀로스시는 지역 커뮤니티 발전을 위해 이러한 주요 문화적, 창조적 가치를 지원하는 것이 가장 중요하다는 것을 잘 알고 있다. 이러한 노력들은 민족 문화의 보존에만 관심을 가지는 것이 아니라 그 문화의 보호와 더불어 미래 세대와의 소통을 촉진하기 위한 것이기도 하다.

바르셀로스 창의도시 팀

수코타이, 태국

## 수코타이 “공예 프로젝트 만들기”: 코로나19 팬데믹에 대응

### 서론

“공예 프로젝트 만들기”(Craft the Craft)는 2019년 10월 30일부터 수코타이의 UCCN 관련 사업의 일환으로 추진된 프로젝트 중 하나이다. 수코타이 UCCN 공예 및 민속 예술 부문 5개년 실행 계획(2021~2025)에 따른 이 프로젝트는 수코타이의 공예가와 창업자들로 하여금 양질의 제품과 우수성을 달성할 수 있는 창의적인 역량을 배양하도록 하는 것이 목표이다. 여기서 더 주목할 것은 프로젝트의 목표가 문화 기반 관광과 창작 및 공예 분야의 소득 창출을 크게 감소시킨 코로나19 위기의 불확실성에 대응하여 조정되었다는 점이다. 이 프로젝트는 지속 가능한 관광 행정 지정 구역(DASTA Area4)의 지원을 받아 나레수안 대학교(Naresuan University) 건축예술디자인 학부에서 수행하였다.

### 공예활동 만들기

2021년 4월 11일 수코타이 스리윌라이 리조트에서 교육 및 상호 교류 워크숍이 열렸다. 수코타이 지역 및 부근의 공예가와 창업자들을 대상으로 5가지 주요 활동이 이루어졌다. 참가자는 총 43명(공예가 23명, 전문가 10명, 스태프 10명)이었다. 이 활동은 보건부의 코로나19 통제 및 예방 지침에 맞춰 계획되고 실시되었다; 등록 전 참가자 전원의 체온을 확인하였으며, 모두 새 마스크로 교체하고, 대회장에



A group photo was taken, in accordance with the COVID-19 control and prevention (photo by Wanyu Yamsaonthong, 11/04/2021).

들어가기 전에 안면 가리개를 착용하도록 했다.

수코타이 주지사 대표자격인 닛타퐁 숙비시트(Mr. Nattapong Sookvisit)의 개회사에 이어 프로젝트 매니저인 위티야 피통나푸(Dr. Witiya Pittungnapoo) 부교수의 환영사가 진행되었다. 그런 다음 모든 발표자, 전문가, 위원회 위원들에게 감사의 뜻이 전달되고, 이어 대표단의 단체사진 촬영이 있었다.

첫번째 활동으로, 창의적 기술, 비즈니스 모델 개발 및 제품 디자인의 우수



Left, Mr. Nattapong Sookvisit, a delegate of the governor of Sukhothai Province; right, A group of experts at the opening ceremony (photos by Wanyu Yamsaonthong, 11/04/2021).



Left, Design inspiration and business model development presented by Asst. Prof. Dr. Somlak Wannarumon Kielarova; right, Design concept, standards and good practice presented by Assoc. Prof. Dr. Nirat Soodsang (photos by Wanyu Yamsaonthong, 11/04/2021).

사례에 대한 교육이 이루어졌다; 특히 과학기술이 공예에 접목된 경우에 대하여 나레수안대학교의 전문가들이 발표했다. 첫 번째 세션은 엔지니어링 학부의 산업 디자인, 의사결정 및 개발 연구부의 부교수인 솜락 완나루몬 킬라로바 박사(Dr. Somlak Wannarumon Kielarova)가 발표하였다. 이어서 두 번째 세션은 건축예술디자인학부 학장을 맡고 있는 니랏 수드상 부교수(Dr. Nirat Soodsang)의 발표가 이루어졌다.



Interactive workshop on crafts-inspired storytelling under the supervision of experts (photos by Wanyu Yamsaonthong, 11/04/2021).



All 19 craft-creators presented their own crafts-making inspiration and how Sukhothai knowledge and understanding can be integrated with special production (photos by Wanyu Yamsaonthong, 11/04/2021).



Nineteen crafts were displayed at the venue (photos by Wanyu Yamsaonthong, 11/04/2021).



Assessments were conducted by the 10 committee members from both oral presentations and show case (photos by Wanyu Yamsaonthong, 11/04/2021).

두번째로, 교수 그룹과 디자이너 그룹(보석 공예, 도자기 및 도기, 고리버들 공예, 식물 제품)은 상호교류 워크숍을 진행하였다. 그들은 모든 참가자들이 각자의 스토리 보드를 만들도록 하고, 이 불확실성의 시대에서 각 공예 창작품 이면에 담긴 그들의 영감을 이 보드에 반영하도록 지도하였다. 그런 다음 각 참가자(26명의 공예가 중 19명)는 모든 청중들과 수상자를 선정하는 심사위원들 앞에서 자신의 공예작품에 대한 스토리텔링을 발표하였다.

세번째로, 모든 공예작품들은 회의실에 전시되고 위임된 10명의 심사위원들이 최종 심사를 진행하였다. 심사위원회에는 니랏 수드상 부교수, 솜락 완나루몬 킬라로바 부교수, 시티퐁 펴킵탁 부교수, 시로돔 서클레이 박사, 촘차룬 마노폰 박사, 송팻 사이수엵 씨, 라카나 윈사와다 씨, 프라무알 찬타와랑 씨, 페일린 품찬 씨, 위티야 피통나푸 부교수 등이 포함되었다.



The Top 10 crafts awardees (photos by Wanyu Yamsaonthong, 11/04/2021).



The Top 10 crafts were displayed at Sukhothai Sriwilai Resort.



The Top 10 crafts were also displayed at Sukhothai Ban Ban Craft Fair in Suan Nam Prem Sook (photos by Wanyu Yamsaonthong, 11/04/2021).

네번째로, 참석한 공예가 전원에게는 나레수안 대학교 건축예술디자인학부 학장이 참가 수료증을 수여하였다.

마지막으로, 19개 공예 작품 중 가장 높은 점수를 받은 10개 작품이 수상작으로 선정되었다; PIPIT 아이패드 가방(PIPIT iPad bag), 나모 수공예의 럭키 버드 모바일(Lucky Bird Mobile by Nammo Handicraft), 프라우드의 유니크 가방(Unique bag by Proud), 폰 숙 가든의 작은 소녀 도자기(Little Girl Pottery by Pun Sook Garden), 테프라놈 해태그램의 박쥐 쿠션(Bat Cushion by Tepphranom Hattagram), 크로세트 탐 응겐의 가방 손잡이 싸개(Bag Handling Wrap by Crochet Tham Ngen), 고리버들로 만든 세탁 바구니(Wickerwork Laundry Basket), 대나무 컵 홀더(Bamboo Cup Holder), 홈 클린 딘 수코의 해피 버팔로 도자기(Happy Buffalo Pottery by Hom Klin Din Sukho), 라이 수 타이 목공예품(Lai Sue Tai Wooden Crafts)

그리고 행사가 끝난 후에, 이 10개의 수상 작품들은 수코타이 스리윌라이 리조트와 수안 남 프렘 숙(Suan Nam Prem Sook)의 수코타이 반 반 공예품 박람회에서 일반인에게 전시되었다.

## 결론 및 제언

공예프로젝트 만들기는 성공적으로 수행되었으며, 4Ps: 사람(People), 과정(Process), 제품(Product) 및 장소(Place)를 포함한 4가지 차원의 창의성을 향상시키는데 기여했다. 1) 지역 장인들은 창의적인 디자인 사고 능력을 키워야 한다. 2) 창의적인 과정은 생산적인 창조로 이어질 것이다. 3) 창의적인 제품은 특정한 목적에 따라 개발되어야 한다. 4) 창의적인 공간과 장소는 모든 연령층이 창의적인 공예와 민속 예술을 접하고 즐길 수 있도록 장려할 수 있다. 보다 더 중요한 것은, 코로나19 팬데믹으로 인한 이 불확실성의 시기에 공예 창작품의 이면에 담긴 영감을 공유함으로써 새로운 일반 고객들과 정서적 유대감을 형성할 수 있다는 점이다. 그러나 각 도시마다 그 발전 과정과 적응 능력이 다르다; 그러므로 장기적으로 탄력적이고 지속 가능한 발전을 이루기 위해 자체적인 접근 방식을 채택하고 적응하는 데에는 시간이 걸리며, 이는 수코타이 창의도시네트워크(UCCN)의 미션과도 동일하다.

### 위티야 피통나푸(Witiya Pittungnapoo)

(UCCN 공예 및 민속예술 부문 수코타이 공동 지역 담당자)

## 퍼두커, 미국

### 퍼두커의 마켓 하우스 극장: 공연은 계속되어야 한다



미국의 유네스코 창의도시인 퍼두커에는, 거의 60년간 코미디, 뮤지컬, 생각을 일깨우는 공연들을 관객들에게 선보이며 즐거움을 제공해 온 지역 커뮤니티 극장이 있다. 수상 경력에 빛나는, 전국적으로 인정받는 이 마켓하우스 극장은 1963년에 시작되었다. 이는 퍼두커의 역사적인 건축 보물 중 하나인 1905 마켓하우스를 보존하기 위해, 극장을 사랑하는 시립미화위원회 회원 8명이 노력한 결과였다. 같은 해에 마켓 하우스 배우들의 두 번째 연극이 마켓 하우스에서 제작되었으며 그 이후로 이 곳은 고향이라고 불렸다.

역사적인 도심의 중심부에 자리 잡은 1905년 마켓 하우스는 상업적 장소에서 문화의 장소로 탈바꿈하게 되었는데, 거기에는 예이저(Yeiser) 아트센터, 마켓하우스 박물관, 그리고 마켓하우스 극장이 자리잡고 있다. 이 극장은 도시